



Über die Märchenwelten

Im Herzen der Hamburger HafenCity eröffnet am 14. September 2019 eine völlig neue Art von Ausstellung: ‚MÄRCHENWELTEN – es ist einmal ...‘ Hier erleben die Besucher auf einer Fläche von 3.000 m², was bisher einzig die Grimm’schen Märchenhelden selbst erlebten: Spektakuläre Märchen-Szenarien eröffnen sich als interaktive und multimediale Landschaften, in denen sie ihrem eigenen Märchen begegnen. Die Besucher erleben eine einzigartige Kombination aus Kultur und Erlebnis und gehen in ein Abenteuer, das ihnen den Atem verschlägt. Ab 14. September 2019 erwarten die MÄRCHENWELTEN 300.000 Besucher jedes Jahr. Grimms Märchen und ihre darin vermittelten Werte gehören zu den kostbarsten Schätzen unserer Kulturgeschichte. Sie sind seit mehr als 200 Jahren ein Bestseller und haben nichts von ihrer Magie verloren. Zum Ausstellungskonzept gehört eine integrierte Erlebnis-Gastronomie, die als Event-Location für Veranstaltungen mit rund 300 Gästen genutzt werden kann.

Voraussichtlich 2023 ziehen die MÄRCHENWELTEN vom Baakenhöft zur Kaispitze des Strandkais gegenüber der Elbphilharmonie um, eine der Toplagen der HafenCity. Die mobile Eventhalle soll dann parallel auf Tournee gehen und Grimms Märchen und ihre darin vermittelten Werte und Lebenslehren in weitere deutsche und internationale Metropolen tragen.

Weitere Informationen unter www.maerchenwelten.net

Pressekontakt

Janosch Pomeranke
Leitung Kommunikation & Vertrieb
+49 40 521 66 111
pomeranke@maerchenwelten.net
www.maerchenwelten.net

Carlo Teichmann
Public Relations
husare gmbh
Markenführende Kommunikation von innen nach außen.
Sinninger Straße 44
48282 Emsdetten
+49 2572-9363-25
c.teichmann@husare.de
www.husare.de